

SAMARBEJDE MED APOTEKER



Metode

Gennem apoteker kan man nå ud til en bred befolkningsgruppe, da mange danskere ofte besøger deres lokale apotek. Herved kan potentielle forsøgsparticipanter blive eksponeret for kliniske forsøg, som henvender sig til såvel raske forsøgsparticipanter som til forsøgsparticipanter, der lider af en specifik sygdom.

Apotekerne kan understøtte informationskampagner i deres butikker ved hjælp af flyers, informationsskærme og plakater. De kan også udnytte deres online tilstedeværelse, herunder deres sociale medier, til at promovere forsøget.

Apoteker har mulighed for at understøtte følgende aktiviteter:

- Synliggøre aktuelle kliniske forsøg
- Give potentielle forsøgsparticipanter indledende information om aktuelle forsøg samt udlevere foldere med detaljer om forsøget
- Indhente samtykke fra potentielle forsøgsparticipanter i forbindelse med ikke-lægemedelforsøg, f.eks. forsøg med medicinsk udstyr eller håndskøbsprodukter og observationsforsøg

Case

Et lokalt apotek blev brugt til flere opgaver i forbindelse med et klinisk forsøg, hvor interventionen ikke var et nyt lægemiddel. De stod for at informere om det kliniske forsøg i deres fysiske butik og rekrutterede patienter til det kliniske forsøg. I det kliniske forsøg skulle forsøgsparticipanterne benytte udstyr, som blev udleveret fra apoteket – og efter forsøget tilbageleveret til apoteket.

Opmærksomhedspunkter

- Der er visse aktiviteter, som apoteker ikke har tilladelse til at udføre i forbindelse med lægemedelforsøg. De er i udgangspunktet ikke autoriseret til at indhente informeret samtykke for lægemedelforsøg og deres rolle er derfor primært begrænset til at bidrage til at finde egnede deltagere.



Kontakt



For mere information, ræk ud til os på: contact@trialnation.dk