

DIGITAL POST OG INFORMATIONSKAMPAGNER



Metode

Digital Post

Efter træk af patientlister i et journalsystem, egne forskningskontaktdatabaser eller private databaser og på basis af den nødvendige lovhjemmel, kan relevante personer inviteres til deltagelse i kliniske forsøg via e-Boks. I invitationen skal der være en beskrivelse af tilmeldingsproceduren. Digital Post kan bruges som en sikker kommunikationskanal, hvori der kan indgå personlige oplysninger om forsøget eller patienten selv.

Ved afslutningen af et klinisk forsøg kan sundhedspersonalet spørge tidligere deltagere i forsøget, om vedkommende kunne være interesseret i at deltage i et andet konkret forsøg eller indgå i en lokal forskningsdatabase (afsnit 9).

Informationskampagner

Den forsøgsansvarlige og dennes delegerede kan opsøge relevante institutioner og lægger foldere og/eller hænge plakater op med information og f.eks. QR-koder, som beskriver hvordan man som forsøgsperson kan vise interesse for et konkret klinisk forsøg. Derudover kan man gøre brug af oplysning via informationskærme i eget ambulatorie, hos egen læge, fysioterapiklinikker, privathospitaler m.fl.

Case

Et nyt klinisk forsøg, målrettet en patientgruppe som ikke hyppigt ses i ambulatoriet, beskrev bl.a. i deres protokol og ansøgning til den relevante videnskabsetiske komité, at de gerne ville række ud til 10% tilfældigt udvalgte danskere som opfyldte alders- og diagnosekriteriet. Herefter kunne de få hjælp fra deres lokale forskningsstøtteenhed til at identificere egnede forsøgspersoner, som herefter modtog invitation til forsøget via Digital Post.

Opmærksomhedspunkter

- Du skal som forsøgsansvarlig være opmærksom på eventuelle lokale retningslinjer for kommunikation med borgerne.



Kontakt



For mere information, ræk ud til os på: contact@trialnation.dk