

OMDELING ELLER INVITATION VIA POST



Metode

I Danmark er der flere distributionsvirksomheder, som tilbyder omdeling af materiale til en bred målgruppe. Her er det muligt at få trykt og pakket brochure og flyers med informationer om et specifikt forsøg, kontaktoplysninger til forsøgsteamet, og/eller QR-kode for yderligere information. Dette materiale kan herefter omdeles til husstande udvalgt på generelle kriterier, såsom postnumre, køn eller alder. Det er muligt at finde virksomheder, som ugentligt omdeler andres tryksager, hvor information om et konkret forskningsprojekt eller forskningsenhed kan fremsendes. Derudover findes der også virksomheder som selv trykker og pakker, men anvender underleverandører til omdelingen. Derudover er der mange private og offentlige virksomheder, som også er begyndt at anvende tilsvarende digitale metoder, som kan distribueres via Digital Post.

Case

I et forsøg, blev sponsor i den indledende dialog med afdelingen opmærksom på, at der var meget få patienter, som både levede op til in- og eksklusionskriterierne, og som samtidig blev behandlet på hospitalerne. Sponsor beskrev i CTIS-ansøgningen, at de af denne grund ville anvende omdeling af flyvers i udvalgte postnumre i Danmark. Heri ville der være information om forsøget og kontaktoplysninger på den forsøgsansvarlige på det nærliggende hospital. Dette gjorde, at borgere som havde interesse i at høre mere om forsøget, selv kunne række ud.

Opmærksomhedspunkter

- Selvom det er de enkelte forsøgsansvarlige, som rekrutterer forsøgsparticipanter til forsøget, skal omdeling/invitationer via fysisk eller digital post godkendes af den relevante videnskabetiske komite, som en del af ansøgningen for det konkrete forsøg.
- Derfor er det vigtigt, at Sponsor og den/de forsøgsansvarlige samarbejder tæt i tilblivelsen af protokol og CTIS-ansøgning, for at kunne anvende disse metoder.



Kontakt



For mere information, ræk ud til os på: contact@trialnation.dk